

Pressemitteilung

23. Dezember 2021

Marketing-Verstärkung für Wachstumskurs der x.project AG

Fabian Kühn kommt als neuer Marketing-Manager und übernimmt Fachbereich

Die x.project AG verstärkt sich zum 1. Januar 2022 mit dem Marketing-Manager Fabian Kühn und baut so die Vertriebsunterstützung und die Kommunikation weiter aus. Dabei spielt das starke Wachstum eine große Rolle. Im Vergleich zum Vorjahr haben sich die betreuten Bruttogeschossflächen mit inzwischen über 1,5 Millionen Quadratmetern nahezu verdoppelt.

Fabian Kühn (30) hat seinen Bachelor of Science in Betriebswirtschaft & Wirtschaftspsychologie an der Hochschule für Ökonomie & Management in Frankfurt am Main abgeschlossen. Seinen ebenfalls berufsbegleitenden Master of Science in Marketing & Communication wird er voraussichtlich 2022 abschließen.

Bisher war Kühn bereits bei renommierten Unternehmen studienbegleitend im Bereich Marketing aktiv. Zu seinen Hauptaufgaben zählte das digitale Marketing im Bereich der CRM-Systeme, Website Design sowie dem Content Management, E-Mail-Marketing und dem Bereich SEO/SEA.

„Fabian Kühn wird das komplette Marketing verantworten und damit unseren starken Wachstumskurs zukünftig aktiv unterstützen. Das Ziel ist ein weiterer Ausbau unserer Maßnahmen zur Unterstützung unserer Neukundengewinnung und der Betreuung der Bestandskunden“, erklärt Holger Weber, Vorstand und Gründer der x.project AG.

„Wir sind in der PR und der Pressearbeit mit unserer externen Agentur DAFKO bestens aufgestellt. Nun gehen wir die direkte Vertriebsunterstützung durch das Marketing an. Dazu werden unter anderem CRM-Maßnahmen wie auch eine dauerhafte Kunden-Kommunikation zählen“, ergänzt Jens Dehnbostel, Chief Client Officer von x.project.

Gerne senden wir Ihnen die nachfolgenden Bilder hochauflösend zu.



Holger Weber
Vorstand der x.project AG



Jens Dehnbostel,
CCO der x.project AG



Fabian Kühn verantwortet
zukünftig das Marketing der
x.project AG

Hintergrundinformationen zur x.project AG

Die im Jahr 2000 gegründete x.project AG sichert und steigert Immobilienrenditen. Dafür standardisiert, digitalisiert und optimiert sie Immobiliendienstleistungen in den Bereichen Due Diligence, Monitoring, Flächenermittlung und Dokumentation.

Als einer der europäischen Marktführer für automatisierte Dokumentationslösungen und Qualitätssicherung ermöglicht die x.project AG Eigentümern, Projektentwicklern sowie Objektverwaltern den schnellen und einfachen Zugang zu sämtlichen relevanten Informationen einer Immobilie.

Die x.project AG ist als IT-Entwickler (u.a. Autodesk) in der Lage, durch die Kombination von Künstlicher Intelligenz und dem Engagement in der Forschung individuelle, praxismgerechte Lösungen zu entwickeln.

Das Team der x.project AG besteht vor allem aus erfahrenen Senior-Managern und kann auf eine umfangreiche Länder-Expertise in Deutschland, Österreich, Dänemark, Schweden, Finnland, Frankreich, Spanien, Portugal, Italien, England, Griechenland sowie Belgien, Niederlande und Luxemburg verweisen.

Seit Dezember 2020 ist das Unternehmen mit seiner neuen interaktiven Plattform x.DD am Markt. Das System vereinigt u.a. durch intelligente und funktionale Verknüpfungen alle technischen Aspekte rund um das Immobilien-Management sowohl im Bestand, beim Kauf- und Verkauf als auch in der Projektentwicklung.

Mehr Informationen finden Sie auf: www.x-project-ag.com