



# Pressemitteilung

3. Juni 2024

## **W5 Group eröffnet neues Wohnkonzept „i5 Wynwood“ in Miami**

### **Gemeinsam mit einem Partner wurden rund 40 Millionen USD investiert**

Die W5 Group hat gemeinsam mit dem Partner Related Group offiziell das neue Wohnkonzept „i5 Wynwood“ in Miami, Florida, eröffnet. Die Investitionssumme betrug rund 40 Millionen USD. Der Neubau mit 217 voll möblierten Wohneinheiten ist die erste Co-Living-Community in diesem Bezirk. Mit diesem Innovative Living-Konzept richtet sich die W5 Group in den USA vor allem an die Millennials und die Generation Z mit ihren besonderen Bedürfnissen.

Das neunstöckige „i5 Wynwood“ mit einer vermietbaren Fläche von 6.850 Quadratmetern liegt zentral in der 51 NW 28th Street in Miamis Wynwood-Viertel. Im Erdgeschoss befindet sich eine mehr als 370 Quadratmeter große Einzelhandelsfläche. Diese umgibt einen 615 Quadratmeter großen, begrünten Innenhof. Neben angesagten Restaurants, Bars und Boutiquen finden die neuen Bewohner in der Umgebung eine Vielzahl von Kunstgalerien, Ateliers und Ausstellungsräumen.

Jede der Suiten des i5 Wynwood bietet den Bewohnern ein eigenes Schlafzimmer mit Bad sowie ein geräumiges gemeinsames Wohnzimmer. Ein Esszimmer und eine voll ausgestattete Küche komplettieren das Angebot. Die Mieter haben die Wahl zwischen komplett ausgestatteten 3- und 4-Schlafzimmer-Apartments. Weiter ist die Nutzung der Gemeinschaftsflächen wie einem Pool auf dem Dach, einem Fitnesscenter mit Yoga-Rasen im Freien, einem Unterhaltungsraum sowie Co-Working- und Konferenzräume möglich. Ein Concierge in der Lobby ist rund um die Uhr erreichbar. Das Sicherheitssystem auf dem gesamten Gelände und ausgewiesene Parkplätze sorgen zusätzlich für Komfort, Sicherheit und Bequemlichkeit.

Das Gebäude wurde von dem renommierten Architekturbüro Arquitectonica entworfen. Die Inneneinrichtung konzipierte Michael Wolk, der auch für das St. Regis

Seite 1/5

Pressekontakt: Dietmar Müller  
(DAFKO Deutsche Agentur für Kommunikation im Auftrag der W5 Group)  
T: 0173-6733538 | dietmar.mueller@dafko.de | Bockenheimer Landstr. 1 |  
D-60322 Frankfurt am Main | www.w5-group.com



Resort Bal Harbour und den Porsche Design Tower verantwortlich ist. Die Außenfassade schmückt ein Wandgemälde des Künstlers Jing Wei aus New York.

"In pulsierenden städtischen Zentren wie Wynwood ist der Zugang zu erstklassigem Wohnen oft mit einem hohen Preis verbunden. Unsere Co-Living-Communities revolutionieren jedoch die Landschaft und machen dieses begehrte Viertel für eine Vielzahl von Mietern zugänglich", so Celine Winter, Head of Business Development der W5 Group. "Unser Projekt i5 zeichnet sich durch eine unvergleichliche Ästhetik und Ausstattung aus und ist gleichzeitig erschwinglich, ohne Kompromisse bei der Qualität einzugehen."

"In Zusammenarbeit mit der Related Group haben wir ein Projekt geschaffen, das das volle Potenzial des Co-Living-Sektors aufzeigt und gleichzeitig ein breites Spektrum an Bewohnern anspricht, von jungen Berufstätigen, die von der wachsenden Tech-Szene des Viertels angezogen werden, bis hin zu Personen, die einen zugänglicheren, gemeinschaftsorientierten Lebensstil suchen", so Winter weiter.

Mit dem Konzept Innovative Living richtet sich die W5 Group in den USA speziell an Millennials und die Generation Z, um deren besondere Bedürfnisse zu erfüllen. Kernmerkmale des Konzepts sind Flexibilität, ein mobiler Lebensstil des 21. Jahrhunderts und eine Vielzahl außergewöhnlicher Annehmlichkeiten wie Fitnessräume, Pools, Golf-Simulatoren, Clubräume sowie Büro- und Studienräume. Dadurch entsteht eine völlig neue und erschwingliche Wohnform mit Hotel-Charakter. Zentral ist auch der Community-Gedanke: Das Konzept fördert die Interaktion und Gemeinschaft unter den Bewohnern.

Seit 2018 hat die W5 Group mit Büros in Miami, New York und seit Ende 2023 auch in Frankfurt am Main insgesamt in 9.000 Wohneinheiten mit einem Volumen von 5 Milliarden US-Dollar investiert. Davon wurden 1,5 Milliarden US-Dollar im Segment Innovative Living geplant und entwickelt. Insgesamt werden 2.050 Einheiten im eigenen Bestand selbst verwaltet.



Gerne senden wir Ihnen die nachfolgenden Bilder zu:



W5 Group eröffnet neues Co-Living Objekt "i5 Wynwood" in Miami, Florida.  
(Quelle: Robin Hill/courtesy of Related Group)



## Über W5

Die W5 Group investiert als Wohnimmobilienspezialist für Family Offices, vermögende Privatanleger und institutionelle Investoren in den USA und Europa. Gegründet wurde die Gruppe 2009 und hat ihre Wurzeln im Family Office von Ralph Winter.

Mit Büros in Miami und New York hat die W5 Group direkt in Innovative Living Projekte mit einer Kapitalisierung von rund 1,5 Milliarden US-Dollar sowie 2.100 Wohneinheiten und 4.600 Betten investiert. Diese Investitionen beinhalten Eigenkapital für die Projektentwicklungen und Value Add-Akquisitionen wie auch Mezzanine Kapital. Zusammen mit den indirekten Investitionen in öffentliche Wertpapieranlagen hat die W5 Gruppe im Bereich der US-Immobilien mit einer Kapitalisierung von mehr als 5 Milliarden US-Dollar investiert.

Das Unternehmen konzentriert sich auf die Schaffung langfristiger Werte und investiert über mehrere Vermögensklassen und Kapitalstrukturen. Der Fokus liegt dabei auf Investitionen in innovative Wohnkonzepte wie Micro-Living, Shared-Living und Student Housing.

Die deutsche Aktivitäten der W5 Group wurden Ende 2023 gestartet. Von Frankfurt am Main aus sollen europäische Investoren aus den Bereichen Family Offices, institutionelle Investoren und vermögende Privatanleger, über Club-Deals Investitionen in innovative Wohnimmobilienformen in den USA ermöglicht werden.

Die gesamte Familie Winter ist beim sozialen Wohnprojekt Best Buddies aktiv. Das Projekt steht für ein inkludiertes Wohnen von Menschen mit Behinderungen in einem WG-Konzept.

**Mehr Informationen finden Sie auf: [www.w5-group.com](http://www.w5-group.com)**

## Über Related Group

Die 1979 gegründete Related Group ist Floridas führender Entwickler von anspruchsvollem Großstadtleben und eines der größten Immobilienkonglomerate des Landes. Seit seiner Gründung hat das in Privatbesitz befindliche Unternehmen über 100.000 Eigentumswohnungen, Miet- und Gewerbeeinheiten gebaut, saniert und verwaltet. Die Firma ist eines der größten Unternehmen in hispanischem Besitz in den Vereinigten Staaten mit einem Entwicklungsportfolio von mehr als 40 Milliarden Dollar über mehr als 40 Jahre.



Die Related Group hat sich durch ihre visionären Entwürfe und die Entwicklung von luxuriösen Eigentumswohnungen, Mietwohnungen zu Marktpreisen, gemischt genutzten Zentren und erschwinglichen Immobilien - oft in aufstrebenden Vierteln, die das Leben aller Bevölkerungsgruppen beeinflussen - internationalen Status erworben. Die Related Group hat den Immobilienmarkt neu definiert, indem sie sowohl ihre Produkte als auch ihre Käufer diversifiziert und international expandiert hat, während sie gleichzeitig öffentliche Kunstinstallationen sponsert, die die globale Kultur und das Straßenbild der Städte bereichern.

**Mehr Informationen finden Sie auf: <https://relatedgroup.com/>**